



## **Resumen de la Reunión de Coordinación del Proyecto Red de Donación Joven**

El pasado 18 de octubre tuvo lugar la primera Reunión del Proyecto de Red de Donación Joven, promovido por la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria (HDSC) y coordinado por Lidia Sánchez y por Toño Barreda.

El encuentro que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria, contó con la participación de representantes de diversos centros de la región.

Reconociendo por parte de los organizadores las dificultades de encontrar una fecha y horario que permitiese la asistencia del mayor número de Centros Educativos posible, se intentó buscar la fecha más conveniente. No obstante, fueron varios los Centros que disculparon su asistencia. Por ese motivo intentaremos mediante este documento resumir los contenidos tratados, las intervenciones realizadas y las conclusiones generadas.

### **Intervención de los coordinadores del proyecto.**

Por parte de Toño Barreda se presentó una visión general de la Asociación Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria. Se presentaron las actividades y propuestas de la asociación, tanto desde el punto de vista de la donación, como las deportivas y solidarias. Se presentó la página WEB de la asociación ([www.hdsc.org](http://www.hdsc.org)) como lugar donde encontrar toda esa información (donaciones, hermandad, actividades).

Pero la asociación es sobretodo Promoción de la Donación de Sangre y este proyecto tiene su objetivo, los jóvenes. Los datos nos presentan un futuro incierto donde el papel de los jóvenes, que ahora son importantes, serán el futuro de las donaciones.

A continuación, Lidia Sánchez, desarrolló los datos estadísticos presentando una tendencia no muy favorable. La respuesta de nuestra asociación nos lleva a buscar soluciones no solo a nivel local. De esta forma se informó de las actividades llevadas a cabo en los encuentros Nacionales (Comité Nacional de Jóvenes) como Internacionales (Encuentros Ibéricos de Jóvenes Donantes, Comité Joven de la FIODS) en los que los coordinadores participaron como miembros de los citados comités.

Por otro lado, el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación y sobre todo las Redes Sociales en el caso de los jóvenes ha sido uno de los retos de nuestra asociación en estos últimos años. En estos momentos la HDSC está presente en Google Plus, Facebook, Twitter e Instagram. Es vital que entendamos las redes como una forma útil

y necesaria de promoción de la donación. En ese sentido compartir el momento de la donación, una imagen, con los amigos y familiares es la forma de promoción más sencilla y práctica. Una frase, un testimonio de alguien que ha dado o ha recibido sangre, inspira en los demás. No hay que buscar el sensacionalismo, pero despertar nuestros sentidos y recuperar sensaciones es algo humano que provoca en los demás una reacción.

Lidia también nos presentó las campañas de Apadrinamiento de Nuevos Donantes y de Voluntariado en la Universidad. Es importante destacar que “de los jóvenes no solo nos interesa su sangre”. Los jóvenes son originales, creativos y son capaces de generar recursos que pueden y son utilizados por la asociación. Desde un cartel desarrollado por niños de primaria, hasta un Trabajo Final de Master o Final de Grado en la Universidad. Ellos y Ellas deben tener un papel importante en la promoción, pero ellos además son el futuro de la asociación y tienen que dibujar la dirección hacia donde va.

La intervención de Lidia terminó ofreciendo una página web a la que se accede a través de la página de la hermandad y donde se recogen multitud de recursos para el trabajo con los niños y niñas, tanto de primaria como de secundaria ([http://personales.gestion.unican.es/barredaja/Recursos\\_index.html](http://personales.gestion.unican.es/barredaja/Recursos_index.html)).

A continuación Toño presentó el Proyecto de Donación Joven. Este pretende ser un programa educativo para que niños y jóvenes de 6 a 18 años adquieran conocimientos y valores a través de la promoción de la donación de sangre y la organización de una campaña. La idea, que algunos ya conocían se basa en un modelo de Aprendizaje-Servicio: Aprender haciendo un Servicio a la comunidad. El alumnado identifica en su entorno próximo una situación con cuya mejora se compromete, desarrollando un proyecto solidario que pone en juego conocimientos, habilidades, actitudes y valores. En nuestro caso, la necesidad de sangre y cómo crear una campaña de promoción de la donación donde, al finalizar, se realiza una colecta. El proyecto tiene 4 fases:

- **Formación**, donde los participantes aprenden conceptos relacionados con la sangre y la donación, igualdad y altruismo, y adquieren conocimientos para crear su propia campaña de comunicación y concienciar a su entorno.
- **Creación de Materiales**, donde el centro elabora los materiales de la campaña de comunicación y promoción de la donación de sangre. Trabajando por comisiones para conseguir logotipos y eslóganes para personalizar su campaña, cartas a las familias del centro y al vecindario, pancartas, obsequios para los donantes, presentación al resto de cursos que no reciben la formación, *búsqueda de testimonios,.....*
- **Servicio**, donde los niños y jóvenes ponen en practica todos los conocimientos que han aprendido durante todo el proceso y con sus acciones se encargan de concienciar a su entorno. Dentro del servicio se tienen que destacar dos momentos: antes de la campaña de donación y el mismo día de la campaña. En el primero, se realizan las diferentes acciones para difundir la campaña de comunicación e informar y concienciar al barrio y a la población sobre la importancia de donar sangre.

El segundo momento, y siempre con el permiso del personal del Banco de Sangre, las y los participantes pueden colaborar en habilitar la sala de donación, apoyo en el refrigerio, entrega del cuestionario, recepción de donantes. Si se permite, se puede visitar por los niños la sala de donación, repasar todo aquello

aprendido en la formación y consolidar e integrar los conocimientos adquiridos, viendo como donan el mismo profesorado y familiares.

- La última etapa es la **Valoración y agradecimientos**. Debemos hacer una lectura crítica de la campaña para de esta forma aprender de la experiencia y siempre mejorar. Es necesario que compartamos esto con los miembros de la Asociación por que todos tenemos que aprender. Por otra parte, hay que identificar a los participantes, especialmente a los jóvenes, que han contribuido. Es importante el reconocimiento. Además debemos dar visibilidad a los recursos generados, no pueden guardarse en un armario, deben exhibirse. Desde nuestra asociación nos comprometemos a ello. En el caso de tener material suficiente, se van a realizar los correspondientes concursos de méritos y que tendrán repercusión en los actos de la HDSC.

Pero todo lo anteriormente presentado no hubiese sido más que una declaración de intenciones de no ser porque en Cantabria disponemos de ejemplos que sirven para demostrar que cuando un centro acomete una campaña de promoción como un proyecto propio el resultado solo lleva al éxito. El Colegio Sagrados Corazones de Torrelavega nos demostró cómo debe acometerse un proyecto de Donación siendo los actores principales los niños y niñas del colegio.

Las representantes del colegio nos explicaron cómo habían integrado en las diferentes materias el tema de la donación de sangre y sus valores asociados, en su caso, para el curso 3º de la ESO. Algunas de las actividades que desarrollaron fueron:

- En la asignatura de lengua elaboraron una carta haciendo un llamamiento a las familias a participar el día de la colecta.
- En Educación plástica elaboraron un mural a partir de los diseños que los diferentes grupos de trabajo habían desarrollado.
- Elaboración de un tríptico (<http://colegiosagradoscorazonestorrelavega.com/2017/03/02/estas-a-una-gota-de-salvar-vidas/>)
- Los alumnos de 3º de la ESO prepararon diversas actividades para explicar a los alumnos de cursos inferiores qué es la donación y por qué es importante. Aquí quedó patente la creatividad de los alumnos: algunos utilizaron marionetas, otros canciones, otros presentaciones...
- Desarrollaron también un pequeño video promocionando la donación de sangre

Y estos son solo algunos ejemplos. Además, en la intervención se destacó el papel de Lourdes Sanroma, médico del Banco de Sangre de Cantabria, que participó de forma activa en todo momento. El resultado fue espectacular, la colecta consiguió 124 donaciones siendo 67 nuevos donantes. ¡Ahí queda eso!

Al finalizar, los asistentes pudieron valorar lo presentado y disfrutar de un coloquio especialmente entretenido por los modelos tan diferentes que se pusieron en conocimiento.

## **Conclusiones**

- 1.- Convertir a los jóvenes en donantes de Sangre requiere la enseñanza de los valores pero sobre todo de acercarles la Donación a su entorno.
- 2.- Las Redes Sociales son fundamentales en la promoción de la donación. Compartir el momento de la donación, una imagen, una frase, un testimonio inspira a los demás.
- 3.- Cada centro es diferente, pero todos podemos desarrollar un modelo de donación que puede servir a los demás.
- 4.- Los recursos generados por las chicas y chicos deben ser compartidos, valorados y, si se considera oportuno, premiados.
- 5.- Debemos identificar a los niños y niñas más participativos y reconocérselo. Deben sentir que su trabajo ha servido y deben saber además que somos conscientes de ello.
- 6.- Desde la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria, y a través de los coordinadores del Proyecto de Red de Donación Joven, Lidia Sánchez y Toño Barreda nos comprometemos a facilitar todo aquello que este en nuestras manos para que sus campañas de promoción de la donación sean experiencias completas para todo el Centro.

### **Próximos pasos:**

Desde este momento, quedamos a disposición de los centros. Si finalmente deciden realizar cualquier actividad, ayudaremos en todo lo posible (reuniones individualizadas con el profesorado del centro, establecimiento de un calendario, charlas de introducción y formación...).

Terminamos agradeciendo a todos vuestro interés en el proyecto y quedamos a la espera de recibir noticias vuestras.

Un cordial saludo

Lidia Sánchez Ruiz y Toño Barreda Argüeso  
Coordinadores del Proyecto Red de Donación Joven