

ASOCIACIÓN-HERMANDAD DE DONANTES
DE SANGRE
Declarada de Utilidad Pública



CANTABRIA

Miércoles 10 de octubre 2018

Presentación Proyecto Red Donación Joven 2018-2019

El pasado 10 de Octubre fue presentado la segunda edición del Proyecto Red de Donación Joven impulsado por la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria para concienciar a los escolares tanto de educación primaria como de educación secundaria sobre la necesidad de la donación y lo importante que serán ellos en el sistema el día de mañana.

El acto presidido por la Consejera de Sanidad, Luisa Real, el Presidente de la Asociación, Ignacio Álvarez, la directora general de Innovación y Centros Educativos, Isabel Fernández, el director del BSTC, José Luis Arroyo, y los coordinadores del Proyecto, Lidia Sánchez Ruiz y José Antonio Barreda.

Pero este tipo de acto no tiene sentido sin los que son los realmente protagonistas, las profesoras y profesores de los centros que han hecho posible el éxito de la primera edición y sobre los que se apoya el Proyecto. Este año ya son muchos los centros que han mostrado su interés en realizar con nosotros este camino y el éxito está garantizado. La apuesta por una combinación de Salud y Educación para la formación en los conocimientos y valores tanto de la sangre como de su donación, así como hacer que las niñas y niños sean los principales protagonistas de la campaña, son el motivo de la excelencia de resultados.

Después de la apertura y tras la presentación del Proyecto por parte de los coordinadores, Lidia Sánchez Ruiz y José Antonio Barreda, tuvo la intervención de uno de los centros participantes, el IES Ricardo Bernardo. Tanto profesoras y profesores, como alumnas y alumnos, realizaron una excelente presentación sobre el trabajo realizado en la campaña 2017-2018 en su centro. Un éxito.

Para finalizar el acto hubo un reconocimiento a todos los centros que participaron en la primera edición y los méritos más sobresalientes dentro de las siguientes categorías:

- Mejor recurso Audiovisual, Canción, José Jiménez (Colegio La Anunciación, Santander).
- Mejor recurso audiovisual, Rap/Coreografía, David Cuevas y Sofía Tomás (IES Ricardo Bernardo, Solares).

- Mejor estrategia de promoción, Polibocata para embajadores y padrinos (IES La Granja, Heras).
- Mejor recurso educativo, Recurso didáctico, Centro de FP María Inmaculada.
- Mejor detalle para el donante, Llaverero madera, IES Ricardo Bernardo, Solares.
- Mejor Campaña Centro Primaria (CEIP Benedicto Ruiz, Ajo).
- Mejor Campaña Centro Secundaria, IES Ricardo Bernardo, Solares.
- Campaña con mayor impacto Social, Colegio Sagrados Corazones, Torrelavega).

En este caso, y gracias a la colaboración del Centro Botín, se le entrego como premio al Centro una visita guiada para las alumnas y alumnos.